

MASFJORDEN KOMMUNE



STRATEGISK NÆRINGSPLAN 2017 - 2020

Innhold

Målsetting:	4
1. Næringslivet i Masfjorden i dag	4
1.1 Samarbeidspartnarar	4
2. Utvikling over tid	6
3. SWOT-analyse.....	7
3.1 Styrkar	7
3.2 Veikskapar	7
3.3 Trugsmål	7
3.4 Framtidsutsikter	8
4. Fokusområde	8
4.1 Infrastruktur	8
4.2 Omdømebygging og marknadsføring.....	9
4.3 Ungdom, kompetanse og utdanning.....	11
4.4 Entreprenørskap og innovasjon	12
5. Næringslivet i Masfjorden i framtida	14
6. Planarbeidet	14

Målsetting:

50 nye arbeidsplassar i perioden fram mot 2020.

1. Næringslivet i Masfjorden i dag

Masfjorden kommune har jobba mykje med trivsel og bumiljø. Der er me i Noregstoppen og har gode tenestetilbod og nøgde innbyggjarar. I motsetning hamnar kommunen langt ned når det kjem til næring. Strategisk næringsplan skal vere eit verktøy for å auke næringsutviklinga i kommunen. Me ønskjer å leggja til rette for at dei næringane som allereie er her skal halde fram å drive og gjerne auke driftsresultatet. I tråd med satsinga på at me skal vera ein god bukommune er det naturleg at dei fleste arbeidsplassane kjem i mindre bedrifter eller som ei utviding av dei som allereie er her.

Telemarkundersøkinga "Suksessrike kommunar" slår fast at det ikkje er pengar eller nærleik til store bysentra som er det viktigaste, men eldsjeler og måten kommunen og innbyggjarane ser kva som kan vere mogleg å få til, og ikkje minst at dei har vilje og evne til å gjennomføre.

Fleire næringsdrivande og fleire verksemder er ein viktig del av målsetjinga med strategisk næringsplan. Dette er bakgrunnen for ynsket om å ha ein lokal plan som kan vere eit godt og realistisk verktøy. Planen er òg ein del av ei meir heilskapleg kommunal planlegging der auke i folketalet er eit mål og der det gjennom prosessen med kommuneplanen er lagt ned eit stort arbeid for å nå dette målet. Skal folk bu her, må dei ha ein jobb, og då treng me eit sprekt næringsliv som er i stand til å byggje på det som alt finst, samstundes som det må vera rom for nytenking. Mellom anna har koplinga mellom næring og kultur eit stort potensiale, og det er noko me må verte meir medvitne på. Naturen og naturressursane har tradisjonelt vore viktig for Masfjorden kommune. Både fjellet og fjorden og koplinga mellom dei to vil halde fram med å vere blant dei ressursane me må satse mest på. Samarbeidet med gamle naboar tvers over fjorden er noko me heller ikkje må gløyma. Avstanden frå BKK sine fjellhallar via Havforskningsinstituttet sin forskingsstasjon til Havsportveka i Austrheim er ikkje lang om me tek sjøvegen.

Arbeidsløysa i Masfjorden er låg og det er stor pendling ut av kommunen. Å starte bedrift og å gjere investeringar inneber risiko, slik at motivasjonen for å etablere seg kan vere låg. Det er få masfjordingar som driv som sjølvstendig næringsdrivande. Bedriftene som finst går i stor grad bra, har godt omdøme og stabile arbeidstakarar. Kommunen kan leggje til rette, gje råd og informere, likevel er det næringslivet sjølv som må våge å satse!

1.1 Samarbeidspartnarar

Gulen og Masfjorden Utvikling (GMU) arbeider med interkommunale prosjekt innan næringsutvikling for Gulen og Masfjorden. Dei er felles førstelinjeteneste for kommunane og rettleiar etablerarar i startfasen. I tillegg er dei bindeledd til det offentlege verkemiddelapparatet. GMU har ei sentral rolle og skal ha oversikt over ledig næringsareal og lokale til leige. GMU har høve til å ha ei aktiv rolle som representant for kommunane ved offentleg representasjon for næringsarbeid, inkludert marknadsføring og omdømmebygging.

Region Nordhordland - Nordhordland utviklingsselskap IKS jobbar med regional utvikling for Nordhordland og driv etablerarkurs og nettverkssamlingar. Dei jobbar òg med profilering av Nordhordland. Regionrådet har som mål å arbeida for vidareutvikling av regionen. Regionrådet Nordhordland er det strategiske organet som legg føringar for aktiviteten i Nordhordland Utviklingsselskap IKS. Rådet er sett saman av ordførarane i dei ni medlemskommunane.

SIVA samarbeider med Noregs forskningsråd, Innovasjon Noreg og fylkeskommunane. Dei har to inkubatorar i Nordhordland. Desse er Industriutvikling vest (Mongstad) og Nordhordland næringshage (Austrheim).

Business Region Bergen (BRB) vart lagt ned i 2016, og oppgåvene som dei hadde er vidareførte i eit samarbeid mellom Hordland fylkeskommune og kommunane i fylket. Kraftfondstyret godkjende i møte 29.11. den nye samarbeidsavtalen. Hordaland fylkeskommune har no ansvaret og oppgåvene. Fokuset er stort sett uendra. Det inneber at ein arbeider med næringsprosjekt og omdømebygging for Bergensregionen. Me har brukt næringsplanen deira for 2010-2014, med perspektiv fram mot 2025 som noko av grunnlaget for vår plan.

Masfjorden næringsforum er medlemsorganisasjon for næringsaktørar i Masfjorden. Dei har vore med på å utarbeide strategisk næringsplan. Masfjorden næringsforum gjekk i saman med Gulen næringsråd i 2013, og danna Gulen og Masfjorden næringsråd.

Gulen og Masfjorden Næringshage, stifta i 2013, er ein lokal aktør i SNP arbeidet

Nordhordland Næringshage har eit etablert samarbeid med Gulen og Masfjorden Næringshage ("Næringshagane i Nordhordland og Gulen")

Både for arbeidet med samfunnsutvikling og næringsutvikling er det viktig å kunne tenkje langsiktig og å vite om utfordringane ein kan møte på. Masfjorden kommune møter avgrensingar og moglegheiter i den private marknaden og i politikken som vert ført frå stat og fylkeskommune. Det å vere med å styrkje kommunen sitt samarbeid med andre aktørar i nabokommunane og Hordaland og Sogn og Fjordane, og leggje til rette for at lokale politikarar og interesseorganisasjonar kan påverke høgare nivå i saker som er viktige for regionen og kommunen vil vere ein del av arbeidet. Kommunen står for mykje av det langsiktige arbeidet retta mot stat og fylkeskommune, men kan ikkje klare dette utan dei politiske partia og engasjement frå næringslivet.

Masfjorden kommune har ei rolle, særskilt når det gjeld å ha næringsretta kompetanse i kommuneadministrasjonen, styrkja det kommunale informasjonsarbeidet, etablera partnerskap med næringslivet om aktiv informasjon og marknadsføring av tilgjengelege næringsareal. Kommunen skal medverka til møteplassar, arrangement og publikasjonar som gjev opplevingar og kjennskap til Masfjorden. Landbruk må vera ein aktiv del av næringsutviklinga i kommunen. Arbeidet med infrastruktur og tilgjengelege næringsareal er kommunen sitt ansvar. Eit av hovudmåla i kommuneplanen er å satse på næringsutvikling.

2. Utvikling over tid

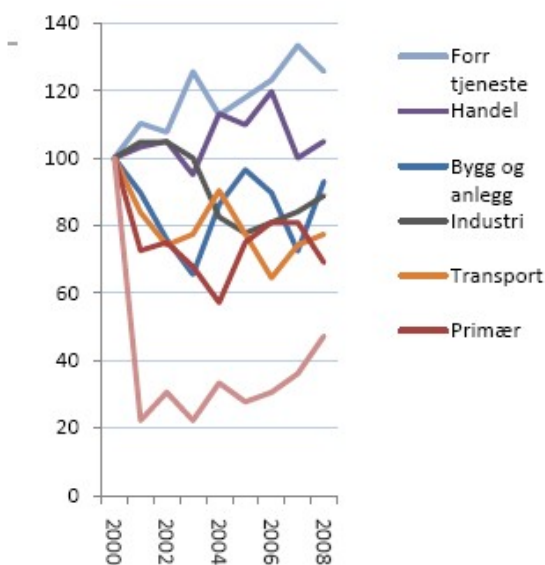
Næringslivets ve og vel kan synleggjerast gjennom målingar i NæringsNM. Likevel kan sjølvstg desse faktorane diskutert, då Masfjorden er i ein del av ein større bu- og arbeidsregion (med Gulen og Høyanger sør), samt delar av Nordhordland. Likevel er det viktig å sjå på analysen internt for å sjå kva område det skal jobbast eksplisitt med i Masfjorden. Næringslivet i Masfjorden er ein integrert del av Bergensregionen, og planen må sjåast i lys av det arbeidet som vert gjort i Nordhordland Utvikling og Business Region Bergen.

Både bustadbygging og sysselsetjing har hatt positive tal sidan 2003 og 2005, men for sistnemnde er framleis eit godt stykke unna 1987-88 nivået. Nedgangen har vore størst i privat sektor.

Telemarksforsking nyttar fire forskjellige mål for næringsutvikling: Lønnsemd, vekst, nyetableringar og næringslivets storleik. Dei tre første måla er basert på kvar sin indeks sett saman av tre forskjellige indikatorar. Storleiken på næringslivet er ein enkelt indikator – som vist i oversikta og forklart i teksten under. Tabellen viser kommunevis plassering frå 1997 – 2010. Særskilt er det etablerarfrekvensen som Masfjorden slit med å få opp.

Meir interessant er det å sjå på bransjevis arbeidsplassutvikling. Også for Masfjorden syner tala nedgang i primærnæringane og transport, medan auken er knyta til annan personleg tenesteyting. Dette samsvarar også med generelle trendar som syner vekst i tenesteytande næringer.

Bransjevis arbeidsplassutvikling, Telemarksforsking 2010



Figur 15: Utvikling i antall arbeidsplasser i de ulike bransjene i Masfjorden, indeksert slik at nivået i 2000=100.

På tvers av bransjane, syner tal frå SSB at Masfjorden hevdar seg godt på kompetansesarbeidsplassar dvs. sysselsetjing innan bransjar der minst 39,4% av dei sysselsette har universitets- eller høgskuleutdanning, 2009. Med ein forskingsstasjon lokalisert i kommunen, forklarer nok det dei høge tala.

3. SWOT-analyse

3.1 Styrkar

- Næringslivet har mangfald
- Oversiktleg
- Balanse i næringsammansetjing
- God bukommune
- Naturressursar for vasskraft, reiseliv og marine næringar
- Nærleik til Sløvåg, Mongstad og Knarvik
- Ledige næringsareal som kan vere positive for staduavhengige arbeidsplassar
- Stabil og god arbeidskraft
- Arbeidsplassar i nabokommunane
- Tilgang på opplæring for etablerarar, men den må gjerast kjend
- Kort veg og god dialog mellom offentleg og privat
- Aktivt kulturliv og rom for eldsjeler og initiativ
- Havforskningsinstituttet

3.2 Veikskapar

- Dårlege vegar og tidkrevjande kommunikasjonar
- For dårleg mobildekning og breiband
- For få folk
- Dårleg bustadmarknad
- Få gründarar og næringslivsentreprenørar (eldsjelene er innan organisasjonsliv, få innan næringsliv)
- Frykt for risiko
- Liten variasjon i det private
- Få kjenner til kommunen og moglegheitene
- Få personar med 1-4 års høgare utdanning
- Sårbart kulturliv med tanke på kompetanse og reiseavstand

3.3 Trugsmål

- Brua vert ikkje bygd eller utsett lenge
- Fråflytting
- Konkursar og nedlegging av større bedrifter
- Større konjunktursvingingar og internasjonal krise
- Mange med bustad nummer to
- Politiske mål på høgare nivå nedprioriterer visse område og sterk vekst i sentrale område
- Sterke krefter dreg ungdommen ut

3.4 Framtidsutsikter

- Store utbyggingsplanar mot 2020 på Matre
- Store vedlikehaldsplanar for BKK i Stølsheimen
- Linjeutbygging gjennom Masfjorden
- Betre internkommunikasjon i kommunen etter etablering av bru.
- Staduavhengige arbeidsplassar i næringshagar
- Marknadsføring
- Ledige hallar hjå BKK?
- Tenkje langsiktige haldningsendringar
- Tiltrekkje seg folk utanfrå
- Tiltrekkje seg høgt utdanna utflytta masfjordingar
- Satse på ungdom
- Sterk vekst i områda rundt og nye innflyttarar til Nordhordland
- Reiseliv, vekstnæring
- Ny bruk av eksisterande bygg – LNF- næring
- Marknadsføre kultur
- Nettverk og lagsbygging
- Kople kultur og næring for å styrke kvalitetane vi har som bukommune og kombinere det med satsing på reiseliv.
- Havsportveka
- Vidareutvikla arbeidsplassar i tilknytning til marine næringar

4. Fokusområde

4.1 Infrastruktur

Korleis me tenkjer og arbeider er viktige faktorar for næringslivet. Ulike typar verksemder krev ulike typar infrastruktur. Mykje av denne er ikkje berre avhengig av kommunen si rolle. Utgreiingar vert gjort av høgare forvaltningsnivå og avgjerdene tekne på høgare politiske nivå. Kommunen si rolle med å spele inn deira og næringslivet sine interesser har eit stort fokus internt i kommunen, både administrativt og politisk. Realisering av Masfjordsambandet er sett som det viktigaste målet for utvikling av kommunen jf. kommuneplanen's samfunnsdel. Kommunen setter av 1 mill.kr. gjennom kraftfondet til kommunal medfinansiering.

Gjennom arbeidet med kommuneplanen er det sett av næringsareal. Me ønskjer å ha klare område når me vert kontakta av aktørar som ønskjer å drive næring i Masfjorden. Det å vere klar i forkant når nokon vil etablere seg er viktig. Somme LNF-område kan brukast til lettare næring.

Mobildekninga langs Fylkesvegane i Masfjorden er svært sårbar. Dekninga er ein avgjerande faktor for at næringslivet kan være tilgjengeleg òg under transport og reise til og frå oppdrag og tilhaldstad. Mobildekninga og nettkapasitet må oppgraderast raskast råd for å yte betre service til næringslivet i Masfjorden. Næringsmiljø og samlokalisering er òg viktig for vekst og utvikling. Det bør difor arbeidast for å skaffe fleire lokale eigna til kontor og småbedrifter.

Ny kommuneplan for Masfjorden opnar opp for større og fleire næringsareal i kommunen. Likevel må det snarast råd utarbeidast reguleringsplanar og utbyggingsplanar for dei fleste av desse. Ansvar for dette har i første rekkje næringslivet, men Masfjorden kommune bør ta aktiv del i dette arbeidet for å ferdigstille prosessane raskast råd. Nokre av næringsareala kan tilretteleggjast i samband med anna utbygging av infrastruktur som til dømes kraftverksutbygging på Matre og vegutbetringar langs FV-570. Slik samordning er avgjerande for kostnadseffektivisering og framdrift. Å byggja ei større hamn nær næringsareal, slik at ein får nytta fjorden, kan vere aktuelt dersom private aktørar skulle ta initiativet til det.

Tiltak: Realisering av Masfjordsambandet.

Tiltak: Styrke og auke opp dekning av mobilnett og fiber/breiband.

Tiltak: Utbetring av FV-570

Tiltak: Ferdigstille reguleringsplanar for næringsareal i alle delar av kommunen.



4.2 Omdømmebygging og marknadsføring

Kommunen er langt på veg i ferd med å skape eit omdømme på ein god bu- og oppvekstkommune. Arbeidet med å bli ein god næringskommune, med satsing på å styrke næringsutviklinga i kommunen er særleg satsa på i utforminga av ny kommuneplan for 2011- 2023. Dette vil vere eit viktig grunnlag for å gjere både administrasjon og politisk leiing medvitne. Næringsutvikling er eit verktøy for positiv samfunnsutvikling og må vere forankra i alle ledd i forvaltninga. Næringslivet sjølv må òg bidra i fellesskap for å bygge eit godt omdømme for vidare utvikling av næringslivet. Er det ein god plass for næringslivet å vere etablert, så vil ein bygge attraktivitet i høve andre. Brukarundersøkinga gjennomført i mai 2012 syner at næringslivet i Masfjorden har god tru på framtida.

Som eit ledd i omdømmebygginga, er jamleg marknadsføring viktig. Reportasjar og positiv dekning i media er med på å bygge omdømme innanfrå og ut.

Ved å tenkje heilskapleg i omdømmebygginga vår og satse på kultur som ein viktig del både av reiseliv, bumiljø og næring, kan ein byggje opp under omdømet Masfjorden allereie har i tillegg til å framheve kultur som moglege arbeidsplassar.

Nettsidene til Masfjorden kommune har per i dag ein god del informasjon retta mot næringsliv, som til dømes etablerarlenkjer og støtteordningar. Marknadsføring av Masfjorden som ein god kommune der ein kan drive næring innanfor eit breitt spekter er viktig om me skal tiltrekkja oss nye innbyggjarar. Som kommune har me likevel eit mangfald av målsetjingar og roller som gjer at det av og til kan vere vanskeleg å spisse seg inn på særskilte tema. Kommunen må tenkje i lag med næringslivet, lag og organisasjonar om korleis ein marknadsfører seg slik at ein kan utfylle kvarandre og samla gje eit godt heilskapleg bilete av kommunen.

Tiltak: Utarbeide ei heilskapleg tenking i marknadsføringa og omdømmebygging i samarbeid med næringsliv, lag og organisasjonar

Tiltak: Heve kompetansen innanfor omdømmebygging og legge til rette for samarbeid mellom offentlege og private aktørar, mellom anna ved å la private representere kommunen på møte, kurs og samlingar.

Tiltak: Skaffe informasjonsskilt langs vegane.

Tiltak: Administrativ leing må kunne gje rask og tilstrekkeleg assistanse for å etablere og vidareutvikle verksemd, næringsareal og lokalitetar.



4.3 Ungdom, kompetanse og utdanning

Ungdom er ei av dei viktigaste målgruppene med tanke på å halda folketalet oppe. Mange ungdomar flyttar ut for å ta høgare utdanning, noko me er glade for. Diverre er det mange av dei som vel å ikkje flytta heim att til Masfjorden. Me ønskjer å gje dei eit verktøy som gjer at dei lettare kan koma tilbake – og kan hende - skapa sine eigne arbeidsplassar. Gjennom å vera tydelege på at me ønskjer at dei skal etablere seg her, auke kunnskapen om eigen kommune og byggje opp nettverket og samhaldet mellom dei ulike bygdene kan me leggja til rette for at dei kjem tilbake. Det å marknadsføre dei behova som finst i kommunen kan gjere det lettare å starte for seg sjølv. Kommunen har per i dag ein avtale med Ungt entreprenørskap. Denne bør me ta større bruk av, då det kan vera med på å gje ungdomen kjennskap til ungdom frå dei andre bygdene og kva som finst av næringsliv i kommunen. I tillegg er dette med på å leggja til rette for nyskaping på lang sikt. Både for kommunen og næringslivet er det viktig å vere medvitne på korleis me tek i mot personar som er interesserte i jobb og starte for seg sjølv.

Gjennom å oppretta lesesalplassar/kontorplassar i næringsbygg kan ein gjere det enklare for både unge og vaksne studentar å bruke det som ein inkubator i ein periode der dei prøver å starte opp eiga verksemd.

Fagleg breidde og kvalitet i den vidaregåande opplæringa er viktig. Det å leggja til rette for god offentleg transport, slik at ungdommen kan bu heime lengst mogleg, er ein annan del av dette. Både fagkompetanse og høgare utdanning er etterspurt. Mange masfjordingar tek høg utdanning og dei er gode fagarbeidarar. Kompetansen som finst samsvarar likevel ikkje alltid med det som vert etterspurt. Informasjon frå næringslivet til aktuelle utdanningsinstitusjonar må difor styrkjast.

Tiltak: Bruke konseptet ungt entreprenørskap og gjere lærarane meir medvitne på kva behov for kompetanse som trengst hjå bedriftene i kommunen.

Tiltak: Skape miljø for at folk kan bu i kommunen og ta høgare utdanning/vidaregåande opplæring/kurs.

Tiltak: Halde kontakten med ungdom –årlege ungdomsmøte der næringslivet er med.

Tiltak: Sjå på Kulturskulen som ein del av ei større satsing på kulturbasert næring.

Tiltak: Styrkje læringsnivået og breidden i den vidaregåande skulen i regionen. Vidareutvikle kombinerte teoretisk/praktisk studieløp som TAF. Lokalt næringsliv og kommune må tilby hospitering.

4.4 Entreprenørskap og innovasjon

Proaktivt arbeid for å betre entreprenørkulturen bør vere eit tett samarbeid mellom næringsliv og politisk leiing, som ynskjer ein aktiv næringspolitikk. Kommunen har ein veg å gå for å skape vekst og utvikling i næringslivet, ikkje minst for å få fram entreprenørskap. Samfunnsentreprenøren kan vere like viktig å få fram som ei bedrift. Kraftfondet kan vere eit viktig verkemiddel for å få fram entreprenørane i kommunen. Storleiken på prosjektet bør ikkje vere avgjerande for støtte. Nettverksgrupper og etablerargrupper er gode verktøy for å fremje gründerkulturen.

Den offentlege tenesteproduksjonen innan helsesektoren er i endring. Samhandlingsreforma pålegg kommunane i større grad å ha ansvar for sine brukarar, og med dei kostnader det medfører. Dette opnar opp for ei større fokusering på habilitering enn rehabilitering, og folkehelse vert sett større fokus på. Masfjorden har god tenesteproduksjon innan helse og omsorg, og bør slik sett ha god kunnskap om tilrettelegging også for private tenester innan denne sektoren. Rammevilkår og infrastruktur vil vere vesentlege faktorar for i kva grad ei slik næring kan utvikle seg. I samband med dette er samfunnsentreprenørskap og nye måtar å tenkje folkehelse på eit viktig poeng der kommunen kan vera med på å leggja til rette for private aktørar og næringsutvikling. Det treng ikkje vere ein motsetnad mellom idealisme og næring.

Det er i dag eit godt kulturliv i kommunen og Kraftspela er i ferd med å verte godt kjende. Her er det eit stort potensiale for vidareutvikling. Kulturlivet i Masfjorden er aktivt og det finst stort rom for entreprenørskap. Koplinga mellom dugnadsånd og organisasjonsliv gjer at me kan byggje eit sterkt fundament for kultur som næring. Her er det viktig å gjere aktørane medvitne på si rolle, samarbeide internt i kommunen og med regionen rundt, og tiltrekkje seg den kompetansen ein ønskjer.

Reiselivsnæringa i Masfjorden har stort potensiale for utvikling og samarbeid, særleg i området Matre/Stordalen. Per i dag er næringa høvesvis liten og bedriftene er få, men dei er viktige aktørar både i seg sjølve og for å setje reiselivsopplevingane i Masfjorden i ein større samanheng regionalt. Næringa er sårbar, men nasjonalt og internasjonalt er reiseliv rekna som ei viktig vekstnæring, særleg i distriktet. Masfjorden har natur- og kulturgitte føresetnadar for vidare utvikling innan tenestenæringar og reiseliv. Sentrumsfokus for handels- og tenestenæringar i aksen Hosteland-Kvamme, vil styrkje kommunestruktur og næringsliv for framtidig utvikling.

Landbruket må i tillegg til å vere ei eiga, sjølvstendig næring sjåast i samanheng med reiselivet og kulturen. Vilje til innovasjon innan tradisjonelle næringar, kan demme opp for vidare reduksjon i desse arbeidsplassane. I tillegg er lokalprodusert mat og godt vedlikehaldne kulturlandskap viktige delar av reiselivet. Gamle bygg er brukt på ein god måte mange stader, gjerne med tanke på kultur, slik Sommarscena gjer det. Det er potensiale innan reiseliv, landbruk, kultur og tenesteytande næringar. Landbruket har behov for investeringar. Dette kan løysast ved å stimulere til i større grad å gå i partnerskap med for eksempel naboar eller entreprenørar for å etablere samdriftseiningar som kan drive meir effektivt og lønsamt. Dette kan vere med på å snu ei nedbygging av landbruket til ny vekst i næringa. Drift og beitehald vil betre heilskapen i kulturlandskapet i Masfjorden, noko som reiselivsnæringa og tenesteytande næringar kan dra nytte av i neste ledd.

Mykje kan bli investert fram mot 2020. NVE og BKK planlegg 300 (420) kV kraftlinje gjennom Masfjorden. Det er lite kommunen kan gjere for å hindre utbygginga, som har negativ innverknad på natur, folkehelse og reiseliv. I denne perioden er det særskilt viktig at kommunen er aktiv og spelar inn sine synspunkt og arbeider til beste for innbyggjarane sine. Ein ting er å krevje at steinen frå BKK vert nytta til næringsareal, og ikkje lenger berre skal kunne deponerast i liene, men heller brukast til nytte. Kraftlinjene som BKK skal byggje ut vil ha stor negativ innverknad på Masfjorden og må tilpassast lokale tilhøve. Kompensasjon kan mellom anna kome i form av midlar til samfunnstenlege føremål, der næringsbygg på Matre er eit aktuelt tiltak. Designmast i tilknytning til friluftspark er eit anna. Behovet for bustad vil i ein periode med store utbyggingar vere aktuelt. For lokale entreprenørar kan det vere mogleg anten saman, eller kvar for seg, å skaffe autorisering til å kunne ta del i større prosjekt. Pengane går elles til store entreprenørar andre stader.

Tiltak: Skape møteplassar til nettverksbygging og bruke Industriutvikling Vest og Nordhordland næringshage, Gulen og Masfjorden Næringshage og Gulen og Masfjorden Næringsråd aktivt

Tiltak: Etablere fleire gründergrupper

Tiltak: Vidareutvikle kraftfondet som eit godt verktøy for etablering og innovasjon.

Tiltak: Utnytte store investeringar i kommunen til vekst, mellom anna ved næringsbygg, naturpark med designmast og autorisasjonar til næringsdrivande. Kommunen må prioritere arbeidet opp mot NVE.

Tiltak: Vidareutvikle Stordalen som regionalt reiselivsområde

Tiltak: Marknadsføring av eksisterande næringsbygg på Matre og kommande næringsbygg på Hosteland, og undersøkje behov (og mulegheiter for) næringsbygg på Sandnes

Tiltak: Næringsareal på sjø og land

Sjø: Fisk, tare, oppdrett (Masfjorden har gode føresetnadar for å verta betre på akvakultur),
Land: Utvikling av området på Haugsvær, betre utnytting av området på Matre

Tiltak: Marknadsføring av næringsområda: storleik, ledig areal, lokasjon, fasilitetar, infrastruktur, egna bransjar osb.

Tiltak: Saman med regionale aktørar jobbe for anlegg og opplegg for datalagring i kommunen

5. Næringslivet i Masfjorden i framtida

Trendar i samfunnet tilseier at arbeidslivet er i stor endring. Med bruk av breiband er ein ikkje lenger avhengig av plassering, men ein kan jobbe nesten kvar ein vil. Som bukommune vil Masfjorden eigne seg godt for slike framtidsnæringar. Me har barnehageplassar, gode skular og eit rikt kulturliv og er ikkje avhengige av store investeringar for å ha stor nok kapasitet. Tenestene er dessutan av høg kvalitet. Med folkeauke i Bergensregionen og mangel på areal er staduavhengige arbeidsplassar noko som er særskilt relevant for Masfjorden.

Forprosjektrapporten til Masfjordsambandet syner at realisering av dette prosjektet er særskilt viktig for å gi næringslivet eit løft i kommunen. Næringslivet vil kunne agere raskare og vere betre integrerte i regionen, så vel som internt i kommunen.

Satsing på ungdommen er særskilt viktig for framtidig vekst i næringslivet. Dei er ein stor ressurs og me må ta arbeidet med ungdom på alvor og lytte til deira ønskjer.

6. Planarbeidet

Ansvarleg for utarbeiding av strategisk næringsplan 2012-2020 var vore ei samansett gruppe frå politisk leiing, Masfjorden Næringsforum og administrasjonen i kommunen. Det har vore gjennomført ei brukarundersøking blant næringsaktørar i kommunen, og eit debattmøte i innleiande fase.

Deltakarar i prosessgruppa var (for plan vedteken i 2012, for SNP åra 2012-2016):

Frode Langhelle, styreleiar i Masfjorden Næringsforum

Evelyn Birkeland, nestleiar i Masfjorden Næringsforum

Karstein Totland, ordførar/kraftfondstyret

Marit Steinestø, varaordførar/kraftfondstyret

Aina Isdal Haugland, samfunnsutviklar

Torill Torsvik Størkersen, rådgjevar

